

Combate à desinformação, autuação por descumprimento à LGPD e mais. Leia o informativo de Proteção de Dados e Cybersecurity de março de 2022

15.03.2022 2 minutos de leitura

Autores

Felipe Palhares

Áreas relacionadas

Proteção de Dados e
Cybersecurity

Assuntos

Proteção de Dados e
Cybersecurity LGPD Felipe
Palhares

TSE e 8 plataformas digitais celebram acordo para combate à desinformação nas eleições de 2022

No dia 15 de fevereiro, o Tribunal Superior Eleitoral (TSE) e representantes das plataformas Facebook, WhatsApp, Instagram, Google, YouTube, Twitter, TikTok e Kwai assinaram memorandos de entendimento que listam ações e medidas a serem desenvolvidos em conjunto para combater a disseminação de desinformação durante o processo eleitoral de 2022.

- [LEIA NA ÍNTEGRA](#)

Procon-MS autua quatro empresas por descumprimento à LGPD

Segundo o Procon-MS, foram constatadas irregularidades nos termos de usos e políticas de privacidade das respectivas empresas, tais como (i) violações ao princípio da necessidade, (ii) informações imprecisas quanto aos dados criptografados de cookies expostos aos consumidores, (iii) informações ambíguas, pouco claras sobre o tratamento de dados pessoais, e até inverídicas sobre a LGPD, bem como (iv) a falta de clareza em relação aos fornecedores, parceiros com quem as empresas compartilham os dados pessoais dos titulares.

- [LEIA NA ÍNTEGRA](#)

O desafio das organizações de criptoativos para compliance com as normas de "know your client"

Ao contrário das transações financeiras tradicionais, as transações de criptomoedas permitem um certo grau de anonimato em relação aos responsáveis pelas carteiras digitais e valores das transações. Segundo levantamento da Receita Federal, o mercado de criptomoedas movimentou R\$ 127 bilhões em 2020 no país, e criptomoedas foram utilizadas em 43% dos

golpes financeiros, conforme dados do relatório da pesquisa com vítimas de fraudes financeiras da CVM.

- **LEIA NA ÍNTEGRA**

Autoridade de Proteção de Dados da Bélgica reconhece que estrutura de coleta de consentimento de usuários para anúncios do IAB Europa descumpra com o GDPR

O Transparency and Consent Framework consiste em um conjunto de especificações técnicas e políticas que auxilia os anunciantes, provedores de tecnologia, fornecedores, agências, plataformas de gerenciamento de consentimento e outros atores da cadeia de publicidade digital, a cumprir com os requisitos do GDPR e outras regulamentações aplicáveis, de modo a informar aos usuários sobre o tratamento de seus dados pessoais e facilitar a gestão de suas preferências para a publicidade online.

- **LEIA NA ÍNTEGRA**

Profissionais que aliam visão jurídica e visão de mercado



Felipe Palhares