

Sócio do BMA participa do workshop “Como realizar e-mail marketing em tempos de pandemia”, parte do evento E-mail Marketing Summit

28.04.2021 2 minutos de leitura

Autores

Felipe Palhares

Áreas relacionadas

Proteção de Dados e
Cybersecurity

Assuntos

Proteção de Dados e
Cybersecurity Eventos LGPD
Felipe Palhares Segurança
Cibernética Incidentes de
segurança

Todo o mercado sentiu o impacto da entrada em vigor da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). No marketing não foi diferente. Tendo em vista que muitas das estratégias da área giram em torno das informações dos clientes, o sócio de Proteção de Dados, Tecnologia e Negócios Digitais do BMA Felipe Palhares participou de um workshop na última quarta-feira (28/04) que tratou especificamente do tema e-mail marketing.

Palhares explicou que a LGPD pode ser entendida como uma lei de abordagem de riscos, que impacta diretamente no desenvolvimento econômico, tecnológico e na inovação. O especialista compartilhou, ainda, conceitos introdutórios sobre privacidade, proteção e segurança dos dados, e apresentou casos concretos que ajudaram a responder dúvidas da audiência do evento. Ele reforçou a importância desses assuntos para todas as empresas, uma vez que eles agregam valor estratégico aos negócios e ao relacionamento das organizações com seus clientes.

O sócio do BMA lembrou, ainda, que a lei não veio para acabar com as atividades de marketing, mas reúne “as regras do jogo” para quem deseja criar ou adequar suas políticas de privacidade e de segurança dos dados. Entre outros aspectos, Palhares enfatizou a necessidade de entender por que as empresas requisitam os dados dos clientes e como elas tratam essas informações dentro da realidade de seus negócios.

[Clique aqui para se inscrever e assistir à gravação da palestra.](#)

› **PROFISSIONAIS**

Profissionais que aliam visão jurídica e visão de mercado



Felipe Palhares