

Série Especial | Propriedade Intelectual e Esporte

27.04.2026 2 minutos de leitura

Áreas relacionadas

Propriedade Intelectual

No **Dia Mundial da Propriedade Intelectual**, celebrado em 26 de abril, a Organização Mundial da Propriedade Intelectual destacou a relação entre PI e esporte, evidenciando como inovação, tecnologia e criatividade impulsionam o desempenho dentro e fora das competições.

Para explorar esse tema na prática, o BMA preparou uma série de vídeos com a participação de advogados da área de Propriedade Intelectual, que apresentam uma visão atual sobre os desafios e oportunidades do setor.

Neste primeiro episódio, são abordados:

- A relevância estratégica da Propriedade Intelectual no esporte
- As tecnologias esportivas passíveis de proteção por patentes

Clique aqui e confira!

2º episódio da série sobre Propriedade Intelectual no esporte

Neste episódio, nossos advogados abordam um ponto crítico: os riscos da ausência de proteção adequada. Da pirataria de produtos licenciados ao uso indevido de marcas e tecnologias, os impactos vão além da perda direta de receita.

Entre os temas discutidos:

- Como a falta de proteção de PI pode gerar prejuízos no setor esportivo
- A importância da gestão estratégica desses ativos

Clique aqui e entenda os principais riscos envolvidos.

Ao longo dos próximos dias, a série trará exemplos práticos e situações reais do mercado.

3º episódio da série sobre Propriedade Intelectual no esporte

Em grandes eventos esportivos, a Propriedade Intelectual assume um papel ainda mais sensível — e estratégico.

Neste episódio, nossos advogados destacam os principais pontos de atenção em cenários como Copa do Mundo e Jogos Olímpicos,

abordando:

- Cuidados com o uso de marcas, direitos de transmissão e patrocínios
- Como evitar riscos legais e garantir conformidade

Assista aqui ao novo episódio e confira os principais pontos.

4º episódio da série sobre Propriedade Intelectual no esporte

Para encerrar a série, nossos advogados apresentam um exemplo prático envolvendo a criação de marcas no ambiente esportivo, a partir da história por trás do icônico logo Jumpman.

Neste episódio, exploramos a relação entre marcas e direitos autorais, destacando como esses elementos se conectam na construção e proteção de ativos no esporte.

Confira aqui o último episódio da série!