

Dose extra de solidariedade no combate à COVID-19

BMA Review COVID-19 23.10.2020 3 minutos de leitura

Autores

Anna Carolina Malta Spilborghs

Assuntos

BMA Review **BMA Inspiração**

COVID-19 **Anna Carolina Malta**

Spilborghs

O que já existia não foi alterado: o escritório manteve a parceria com as 26 instituições apoiadas pelo BMA Inspiração. Mas novas iniciativas foram sendo criadas ao longo desses últimos meses, atendendo mais pessoas, dentro e fora da banca. "Percebemos um engajamento maior de todos, tanto no número de pessoas envolvidas nas ações como na disponibilidade para ajudar", afirma Anna Carolina Malta Spilborghs, sócia das áreas de *Compliance*, Investigação & Direito Sancionador e de Mercados Financeiro e de Capitais do BMA, e uma das coordenadoras do projeto.

Logo de início, foi organizado um webinar reunindo um time multidisciplinar de advogados do escritório e alguns parceiros do BMA Inspiração. No encontro, eles debateram os impactos jurídicos da pandemia para os microempreendedores e o terceiro setor no Brasil (clique aqui para rever alguns trechos). A ideia foi criar essa aproximação para promover uma troca de ideias e soluções para os projetos. Estiveram presentes ao webinar instituições importantes de projeção nacional que são atendidas pela parceria, como Instituto Pro Bono, Ashoka e Rede Mulher Empreendedora. O webinar teve também como intuito apresentar aos nossos clientes esses projetos lindos e inspiradores, além de divulgar os nossos parceiros em nossas redes sociais.

Também pouco tempo depois do início da pandemia, os integrantes do BMA se mobilizaram por conta própria e juntaram recursos para ajudar os profissionais autônomos que prestam serviço dentro dos escritórios (manicures, cabeleireiros, engraxates etc.). Além disso, foram realizadas algumas campanhas de arrecadação de dinheiro para compra de cestas básicas para famílias carentes.

No mês de abril, o BMA aderiu ao movimento #EuAlimentoEsperança, organizado pelo projeto Cozinhas Solidárias, da Gastromotiva, parceira do BMA Inspiração. Por meio dessa iniciativa, foram distribuídas até hoje cerca de 11.600 refeições em três comunidades localizadas na cidade e na região metropolitana do Rio.

Criada para atender populações em situação de vulnerabilidade alimentar, a Gastromotiva vem atuando em duas frentes: na arrecadação de alimentos, distribuídos para 13 organizações parceiras, e na mobilização de uma rede de alunos, ex-alunos e parceiros para implantar cozinhas solidárias dentro das comunidades. Nessa frente, cada cozinheiro usa a própria estrutura para produzir as refeições, podendo tornar-se inclusive um empreendedor. A Gastromotiva fornece os alimentos e as embalagens, e apoia a operação logística e de distribuição das refeições nas comunidades.

O BMA Inspiração também ganhou novos parceiros nesse período. Um deles é o projeto Aladas, um movimento inclusivo lançado em abril deste ano cujo objetivo é encorajar e capacitar mulheres que desejam empreender no Brasil.

Quem participa assiste a cursos, eventos e acessa conteúdos voltados para formação de novas empreendedoras. A pandemia, afinal, trouxe mais energia para o BMA se engajar em mais ações de voluntariado.

BMA INSPIRAÇÃO

Criado há cinco anos para apoiar o terceiro setor, atua primordialmente em três segmentos: Cultura, Educação e Empreendedorismo com Impacto Social. Apoia atualmente 26 instituições no RJ, em SP e no DF, sempre primando pela excelência nos trabalhos pro bono e de voluntariado para seus parceiros.

Este conteúdo faz parte da **BMA Review #69**. **Clique aqui** para acessar os outros artigos ou **veja aqui o arquivo na íntegra**.

Deseja receber nossos informativos no seu e-mail? **Faça seu cadastro**.

Crédito da imagem: Shutterstock

Profissionais que aliam visão jurídica e visão de mercado



Anna Carolina Malta Spilborgs