

Como as marcas estão respondendo à COVID-19 no Brasil e no mundo

16.04.2020 4 minutos de leitura

Autores

Antonella Carminatti

56% dos consumidores estão felizes com a forma pela qual empresas estão ajudando comunidades em resposta à pandemia do coronavírus, de acordo com uma pesquisa realizada com 1.000 consumidores, em 18 de março, pela American Association of Advertising Agencies (4A's) e pela plataforma de pesquisa de mercado em tempo real Suzy. Dessa forma, os consumidores estão atentos aos próximos passos das marcas.

BTG PACTUAL

O BTG Pactual e seus sócios doaram R\$50 milhões para iniciativas de combate à COVID-19.

O valor será distribuído com base em quatro pilares: (i) apoio aos profissionais de saúde e compra de equipamentos e materiais para garantir o atendimento à população; (ii) apoio aos hospitais para aumentar a capacidade de leitos; (iii) apoio à população mais vulnerável; e (iv) promoção de testes em larga escala.

STARBUCKS

A rede de cafeterias Starbucks estenderá a licença remunerada de seus funcionários até 3 de maio e anunciou que seus estabelecimentos permanecerão fechados até a referida data. A empresa também doará mais de US\$3 milhões para diversas instituições de caridade e organizações sem fins lucrativos envolvidas no combate aos efeitos da pandemia.

Além disso, a Starbucks Foundation doará US\$3 milhões para apoiar esforços emergenciais, incluindo uma doação de US\$1 milhão ao Fundo Solidário de Resposta à COVID-19 da Organização Mundial da Saúde e US\$1 milhão para a Give2Asia para apoiar os profissionais da saúde da região. Anteriormente, a Starbucks realizava doações à Cruz Vermelha Chinesa. A Starbucks também ofereceu US\$250.000 para organizações que oferecem abrigos e recursos para desabrigados.

L'ORÉAL

No combate à disseminação da COVID-19 no país, a L'Oréal Brasil anunciou um plano solidário de ação para apoiar a população brasileira. A empresa iniciou a produção de 170 toneladas de álcool gel em sua fábrica de São Paulo para doar a hospitais públicos e comunidades. Além da distribuição gratuita de álcool gel, a empresa também doará outros produtos de higiene e de cuidados pessoais. No total, serão mais de 750 mil unidades de álcool gel e outros produtos. Esse esforço, que começa no Brasil e será estendido à toda América Latina, faz parte do "Programa de Solidariedade Referente ao Coronavírus" do Grupo L'Oréal na Europa e nas Américas.

As iniciativas da L'Oréal Brasil serão implementadas imediatamente e incluem as seguintes medidas: (i) Solidariedade com autoridades e profissionais de saúde: a L'Oréal Brasil doará álcool gel e produtos de higiene pessoal a hospitais públicos e profissionais de saúde que estão na linha de frente da luta contra o vírus. (ii) Solidariedade com comunidades: para unir forças em prol da saúde e higiene em comunidades menos favorecidas do Rio de Janeiro e São Paulo, a empresa doará álcool gel e outros produtos de higiene pessoal, como xampus e condicionadores de suas marcas L'Oréal Paris, Garnier, Niely, L'Oréal Professional e Redken.

Como parte do movimento "Rio Contra Corona", coordenado pelo Instituto Ekloos e outras entidades, e também com ajuda das ONGs Redes da Maré, Casa Amarela e Casa do Menor, os itens serão distribuídos nas comunidades do Complexo da Maré, Complexo do Alemão, Morro da Providência, Rocinha e Cidade de Deus. Em São Paulo, a parceria é com as ONGs Gol de Letra e Arca do Saber para distribuição nas comunidades de Vila Prudente, Vila Albertina e Tucuruvi.

BR DISTRIBUIDORA

A empresa doou mais de 20 mil litros de etanol para universidades no Brasil. A BR Distribuidora está dedicada ao combate à pandemia da COVID-19, buscando estar do lado da sociedade neste momento de crise. Dessa forma, traçou um plano de ação para colaborar em várias frentes e está doando etanol a universidades de várias capitais brasileiras para produzir álcool 70%.

Em vista da escassez de álcool gel no mercado, a BR Distribuidora doará 4 mil litros de etanol à Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e quase 20 mil litros a outras seis universidades do país - UTFPR (2 mil), UFPR (2 mil), UEPG (10 mil), UERJ (2 mil), IFRJ (1 mil) e UFPE (2 mil) - que produzirão álcool 70% para serem utilizados na limpeza de macas, corredores, elevadores e instalações gerais em seus hospitais.

Este conteúdo faz parte do informativo "**COVID-19 e reflexos nas áreas de Propriedade Intelectual e Proteção de Dados**". Clique no título ao lado para ler na íntegra. Quer receber nossos conteúdos no seu e-mail? **Faça seu cadastro.**

LEIA TAMBÉM:

COVID-19: Normativo - confira algumas medidas tomadas pelo Executivo, Legislativo e pelas Agências Reguladoras

Ministério Público Federal publica cartilha com orientações sobre flexibilização de contratações públicas em decorrência da COVID-19

COVID-19: Novos Impactos na indústria de Óleo e Gás

COVID-19 e os impactos no Direito da Concorrência

Impactos da pandemia de COVID-19 nas relações trabalhistas são debatidos em webinar

BMA no Congresso: Especial COVID-19 e Medidas Provisórias

COVID-19 e seus efeitos no Licenciamento Ambiental Federal

COVID-19 e seus impactos nas relações público-privadas

CVM propõe audiência pública sobre assembleias inteiramente digitais

BMA Responde: Impactos da pandemia de COVID-19 nas relações trabalhistas; assista no nosso Instagram

Crédito da imagem: macrovector_official/Freepik

Profissionais que aliam visão jurídica e visão de mercado



Antonella Carminatti