

Comment les marques répondent au COVID-19 au Brésil et dans le monde

30.04.2020 4 minutes de lecture

Auteurs

Antonella Carminatti

56% des consommateurs sont satisfaits de la façon dont les entreprises aident les communautés face à la pandémie du coronavirus, selon un sondage réalisé le 18 mars sur 1.000 consommateurs par l'American Association of Advertising Agencies (4A's) et la plateforme d'études de marché en temps réel Suzy. Ainsi, les consommateurs sont attentifs aux prochains pas des marques.

BTG PACTUAL

BTG Pactual et ses associés ont fait un don de R\$50 millions pour financer des initiatives de lutte contre le COVID-19.

Cette somme sera distribuée sur la base de quatre critères: (i) soutien des professionnels de la santé et achat d'équipements et de matériel; (ii) soutien aux hôpitaux pour augmenter le nombre de lits; (iii) soutien aux personnes les plus vulnérables; et (iv) réalisation de tests à grande échelle.

STARBUCKS

La chaîne de cafés Starbucks a prolongé jusqu'au 3 mai la licence rémunérée de ses employés et annoncé que ses établissements resteront fermés jusqu'à cette date. L'entreprise fera don de plus de US\$3 millions à diverses organisations caritatives et sans but lucratif engagées dans le combat contre la pandémie.

En outre, la Fondation Starbucks financera à hauteur de US\$3 millions les efforts d'urgence pour lutter contre le coronavirus, avec US\$1 million pour le Fonds Solidaire de Réponse au COVID-19 de l'Organisation Mondiale de la Santé et US\$1 million à Give2Asia pour soutenir les professionnels de santé de la région. Starbucks soutenait précédemment la Croix Rouge Chinoise. L'entreprise a également fait don de US\$250.000 à des organisations qui fournissent logement et ressources aux sans-abris.

L'ORÉAL

Dans le cadre de la lutte contre la propagation du COVID-19 dans le pays, L'Oréal Brésil a annoncé un plan solidaire d'action pour soutenir la population brésilienne. L'entreprise a commencé à produire 170 tonnes de gel hydroalcoolique dans son usine de São Paulo pour des hôpitaux publics et des communautés défavorisées. En plus de la distribution gratuite de gel hydroalcoolique, l'entreprise fera également don d'autres produits d'hygiène personnelle. Au total, plus de 750.000 de flacons de gel hydroalcoolique et autres produits seront ainsi distribués. Cette initiative, qui débute au Brésil et sera étendue à toute l'Amérique Latine, fait partie du "Programme de Solidarité contre le Coronavirus", du Groupe L'Oréal Europe et Amériques.

Implantées immédiatement, les initiatives de L'Oréal Brésil comprennent les mesures suivantes: (i) Solidarité avec les autorités et les professionnels de la santé: L'Oréal Brésil fera don de gel hydroalcoolique et de produits d'hygiène personnelle à des hôpitaux publics et aux professionnels de la santé qui combattent le virus. (ii) Solidarité avec les communautés défavorisées de Rio de Janeiro et São Paulo: l'entreprise fournira aux habitants de ces communautés du gel hydroalcoolique et d'autres produits d'hygiène personnelle, comme des shampooings et des après-shampooings des marques L'Oréal Paris, Garnier, Niely, L'Oréal Professional et Redken.

Dans le cadre du mouvement "Rio contre le Corona", coordonné par l'Institut Ekloos et d'autres entités avec l'aide des ONGs Redes da Maré, Casa Amarela et Casa do Menor, les produits seront distribués dans les communautés cariocas Complexo da Maré, Complexo do Alemão, Morro da Providência, Rocinha et Cidade de Deus. À São Paulo, le partenariat est formé avec les ONGs Gol de Letra et Arca do Saber pour distribuer les produits dans les communautés Vila Prudente, Vila Albertina et Tucuruvi.

BR DISTRIBUIDORA

L'entreprise a fait don de plus de 20.000 litres d'éthanol à des universités brésiliennes. Souhaitant se placer du côté de la société dans ce moment de crise, BR Distribuidora s'est engagée dans la lutte contre la pandémie du COVID-19 par le biais d'un plan d'action sur plusieurs fronts et fait don d'éthanol aux universités de diverses capitales brésiliennes pour produire de l'alcool à 70%.

Au vu du manque de gel hydro alcoolique sur le marché, BR Distribuidora fera don de 4.000 litres d'éthanol à l'Université Fédérale de Rio de Janeiro (UFRJ) et de presque 20.000 litres à six autres universités du pays - UTFPR (2.000), UFPR (2.000), UEPG (10.000), UERJ (2.000), IFRJ (1.000) e UFPE (2.000) – qui produiront de l'alcool à 70% destiné à être utilisé pour désinfecter les civières, les couloirs, les ascenseurs et les installations générales de leurs hôpitaux.

Ce texte fait partie de la lettre d'information: "**Le COVID-19 et ses impacts sur la Propriété Intellectuelle et la Protection des Données**". Cliquez sur le titre pour lire tout.

Photo: macrovector_official/Freepik

Des professionnels qui allient vision juridique et compréhension du marché



Antonella Carminatti